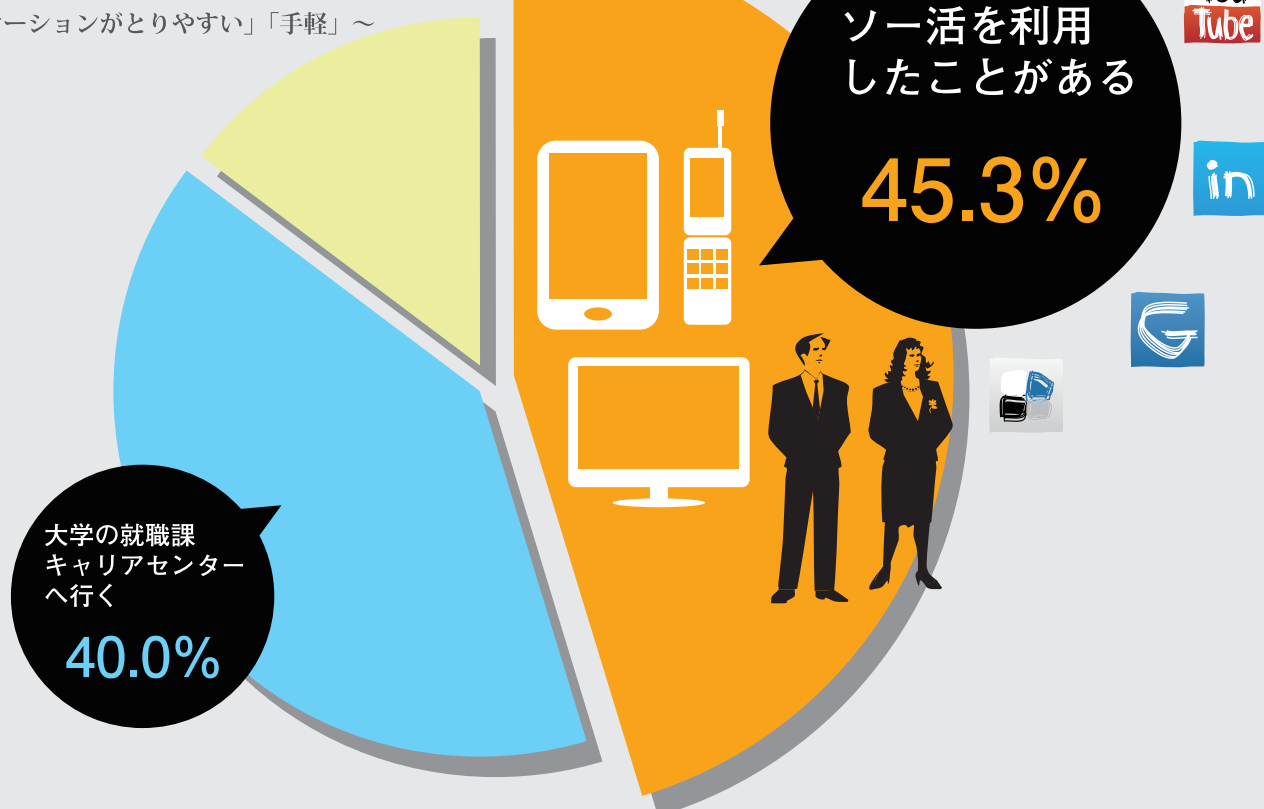


！ソー活は就職活動の定番に

「コミュ軽（コミュかる）」で定着する「ソー活」

～今年の「ソー活」のキーワードは

「コミュニケーションがとりやすい」「手軽」～



2年連続で約半数(45.3%)の学生が就職活動にSNSを利用



ソー活に利用するツール



1位

Facebook

30.3%



(前回 2位)

2位

twitter

22.7%



(前回 1位)

3位

LINE

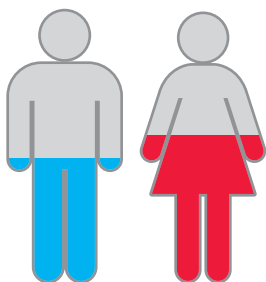
30.3%



(初 登 場)



ソー活にしている性別割合



45.3%

54.7%



ソー活のメリット

- ◆ 手軽な情報収集
- ◆ 就活仲間との交流
コミュニケーションの広がり